

Themen

Eine erste Abfrage der gewünschten Themen hat die vier nachstehenden praxisorientierten Felder ergeben:

- Mobiles Internet: Online Bezahlsysteme bzw. Online-Banking (Bedienen und Anwenden)
- Gesundheitsinformationen im Netz (Informieren und Recherchieren)
- WhatsApp und andere Messenger Dienste (Kommunizieren und Kooperieren)
- Sicheres Smartphone (Problemlösen und Modellieren)

Weitere mögliche Themen wären:
Sprachassistenten (Siri, Alexa und Co.),
Urheberrecht und die eigene Webseite,
Geschäftsmodelle im Internet.

Beteiligte

DIE VERBRAUCHER INITIATIVE e. V.

Der gemeinnützige Bundesverband beschäftigt sich seit 1985 vor allem mit den Themen Ernährung, Tierwohl, Gesundheit, Nachhaltigkeit und Klima. Ob mit Webseiten oder einer Broschürenreihe, Kampagnen oder Studien – der Verband setzt auf das Leitbild des mündigen, verantwortlichen und informierten Konsumenten.

Bundesverband

Die Verbraucher
Initiative e.V.

Berliner Allee 105, 13088 Berlin
Tel. 030 / 53 60 73-0, Fax 030 / 53 60 73-45
mail@verbraucher.org, www.verbraucher.org

ZWAR e. V.

Der gemeinnützige ZWAR e. V. unterstützt Kommunen darin, eine Infrastruktur für selbstorganisierte ZWAR-Netzwerke vor Ort aufzubauen, um damit Teilhabe, Mitgestaltung und bürgerschaftliches Engagement älterer Menschen zu ermöglichen. Die Abkürzung „ZWAR“ steht für „Zwischen Arbeit und Ruhestand“.

ZWAR
ZWISCHEN ARBEIT UND RUHESTAND

Steinhammerstr. 3, 44379 Dortmund
Tel. 0231 / 96 13 17-0, Fax 0231 / 96 13 17-50
info@zwar.org, www.zwar.org

IMPRESSUM

Herausgeber: Die VERBRAUCHER INITIATIVE e. V. (Bundesverband), Georg Abel (V.i.S.d.P.), Berliner Allee 105, 13088 Berlin. (04/2020)

Das Projekt „Train the Trainer“ wird aus Mitteln des Landes Nordrhein-Westfalen – Staatskanzlei des Landes Nordrhein-Westfalen – gefördert.

Der Ministerpräsident
des Landes Nordrhein-Westfalen



„Train the Trainer“

**QUALIFIZIERUNG
DIGITALER THEMENCHAMPIONS
FÜR ÄLTERE MENSCHEN
IN NORDRHEIN-WESTFALEN**

Fotos | jeweils v.l.n.r. (Uhrzeigersinn): | Stockphoto

Bundesverband
Die Verbraucher
Initiative e.V.

ZWAR
ZWISCHEN ARBEIT UND RUHESTAND

„Train the Trainer“

QUALIFIZIERUNG DIGITALER THEMENCHAMPIONS FÜR ÄLTERE MENSCHEN IN NORDRHEIN-WESTFALEN

Hintergrund

Das Internet ist in unserer Informationsgesellschaft nicht mehr wegzudenken: Informieren, Kontakt halten und Einkaufen – das weltweite Netz bietet viele Möglichkeiten. Die soziale Teilhabe ist immer häufiger durch digitale Medien möglich.

Das Internet hat die Medien- und Einkaufsgewohnheiten stark verändert. Eine Flut von Informationen – standardisiert, schnell aktualisierbar und vielschichtig – findet sich im Netz. Doch beim Surfen durch das riesige Angebot tauchen Fragen auf: Wie findet man die „richtige“ Information? Und welcher Quelle kann man glauben? Was sind die Interessen hinter einem Angebot?

Kein Wunder also, dass mehr Menschen das Internet als Informationsquelle nutzen als dort einzukaufen. Damit sich Verbraucherinnen und Verbraucher im weltweiten Netz zurechtfinden, müssen sie mögliche Fallen erkennen, um die Vorteile dieses breiten Angebots souverän nutzen zu können.

Ältere Menschen sind verstärkt im Internet unterwegs. Für sie ist das Internet eine Möglichkeit zur besseren Teilhabe am gesellschaftlichen Leben. Neben der generellen Nutzung digitaler Endgeräte, sind es vor allem themenspezifische Sachverhalte, die die ältere Generation beschäftigen: Hier gibt es vor allem ein Interesse am „richtigen“ Umgang mit dem Medium. Herausforderungen sind der sichere Online-Einkauf, die Sicherheit im Netz und der Umgang mit den sozialen Netzwerken.

An diesen Bedürfnissen der wachsenden Zielgruppe älterer Menschen setzt das Projekt „Train the Trainer“ an. Ziel der Projektpartner ist es, die Digitalkompetenz älterer Menschen durch die Qualifizierung ehrenamtlicher Multiplikatoren zu verbessern. Hauptzielgruppe sind dabei interessierte Personen, insbesondere aus der Phase des Vorruhestands und des beginnenden Ruhestands (60 bis 75 Jahre).



Vorgehen

In einem Modellprojekt werden im Jahr 2020 in den Regierungsbezirken Arnsberg und Düsseldorf Multiplikatoren in den interessierten ZWAR-Ortsgruppen angesprochen. Nach der individuellen Verständigung auf konkrete Themen erfolgt die Schulung unter der moderierten Einbindung externer Experten. So sollen die örtlichen Multiplikatoren in die Lage versetzt werden, ihr Wissen auf örtlicher Ebene weiterzugeben.

Im Projektzeitraum tragen zwei Regionaltreffen zum Erfahrungsaustausch der örtlichen Multiplikatoren bei.

